

Profilmanual

Retningslinjer for riktig bruk og implementering
av den grafiske profilen til KRONA



JULI 2015 GODT SAGT KOMMUNIKASJON

Innhold

- 3 Logo
- 4 Logo, farger
- 5 Logo med hovedbudskap
- 6 Minste tillatte reproduksjonsstørrelse
- 7 Respektert sone rundt logo
- 8 Logo på profilfarger
- 9 Logo på fotografi
- 10 Fargekoder
- 11 Typografi markedsmateriell og web
- 12 Typografi kontorbruk
- 13 Profilelement “Samspill”
- 14 Profilelement “Samspill” eksempel
- 15 KRONA-logo sammen med andre profiler
- 16 Eksempler på feil bruk

Logo

Logoen til KRONA består av en sterk og enkel logotype. Den har ikke noe symbol, men skal, når det er hensiktsmessig, brukes sammen med profilelementet “Samspill”. Profilelementet bygger på det vertikale uttrykket i bygget (bardene) og er vist på side 13 og 14 i denne manualen.

Logoen er solid og egner seg godt til bruk på fotografi og andre bakgrunner, og fungerer like bra på digitale flater som på trykte.



KRONA

Logo, farger

Hovedprofilfarge for logoen til KRONA er turkis.

Alternative profilfarger er magenta, fiolett og klar blå.

Felles for fargene er at de er klare og rene, fungerer fint både på hvite og svarte flater og gir en sterk kontrast til de nøytrale grå/hvite fargene i bygget.

I tillegg kan sort og hvitt (negativ) benyttes.

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

KRONA

Logo med hovedbudskap

Alltid hvis det er mulig skal KRONAs logo stå sammen med hovedbudskapet – *sentrum for kunnskap og opplevelser*

Logo med hovedbudskap eksisterer i to versjoner, vertikal og horisontal, der man velger den som er mest hensiktsmessig i hvert brukstilfelle.

VERTIKAL VERSJON

KRONA
– sentrum for kunnskap
og opplevelser

HORISONTAL VERSJON

KRONA – sentrum for kunnskap
og opplevelser

6

Minste tillatte reproduksjonsstørrelse

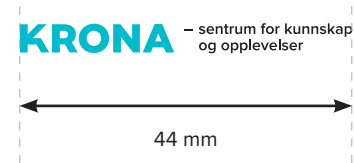
KRONA-logo uten hovedbudskap kan benyttes i veldig små størrelser.

KRONA-logo med hovedbudskap: for å beholde lesbarhet i hovedbudskapet viser vi her minste tillatte reproduksjonsstørrelse.

NB - dette er minimumsverdier ved optimal reproduksjonsmetode. Bruk gjerne større. Man må også vurdere materialer og trykkemetode, f.eks vil disse verdiene være for små om det skal trykkes på veldig grovt/porøst papir. Gjør prøvetrykk om nødvendig.

Vertikal versjon minimum bredde: 20 mm.

Horisontal versjon minimum bredde: 44 mm.



Respektert sone rundt logo

En logo trenger “luft” rundt seg, dvs. det må være en viss avstand til andre grafiske elementer eller kanten av elementet.

Benytt minimum avstand lik høyden på logotypen. Dette er minimum avstand, bruk gjerne mer.

NB - når ordbildet benyttes uten hovedbudskap kan man knipe inn på respektert sone. Eksempelvis trykt på en penn.



Logo på profilmfargene

Benytt hvit (negativ) logoversjon på profilmfargene.

Dersom logo MÅ benyttes på andre farger enn profilmfargene vil negativ i de fleste tilfellene være riktig. Dersom bakgrunnsfargen er så lys at negativ ikke blir lesbart kan man bruke turkis eller sort versjon. Hovedbudskapet settes da i sort eller hvitt, alt etter hva som gir best lesbarhet.

KRONA

– sentrum for kunnskap
og opplevelser

KRONA

– sentrum for kunnskap
og opplevelser

KRONA

– sentrum for kunnskap
og opplevelser

KRONA

– sentrum for kunnskap
og opplevelser

Logo på fotografi

Benytt den fargen som gir best resultat på det aktuelle bildet. Generelt vil turkis fungere bra på lyse bilder eller mørke bilder. (Fig. 1 og 2)

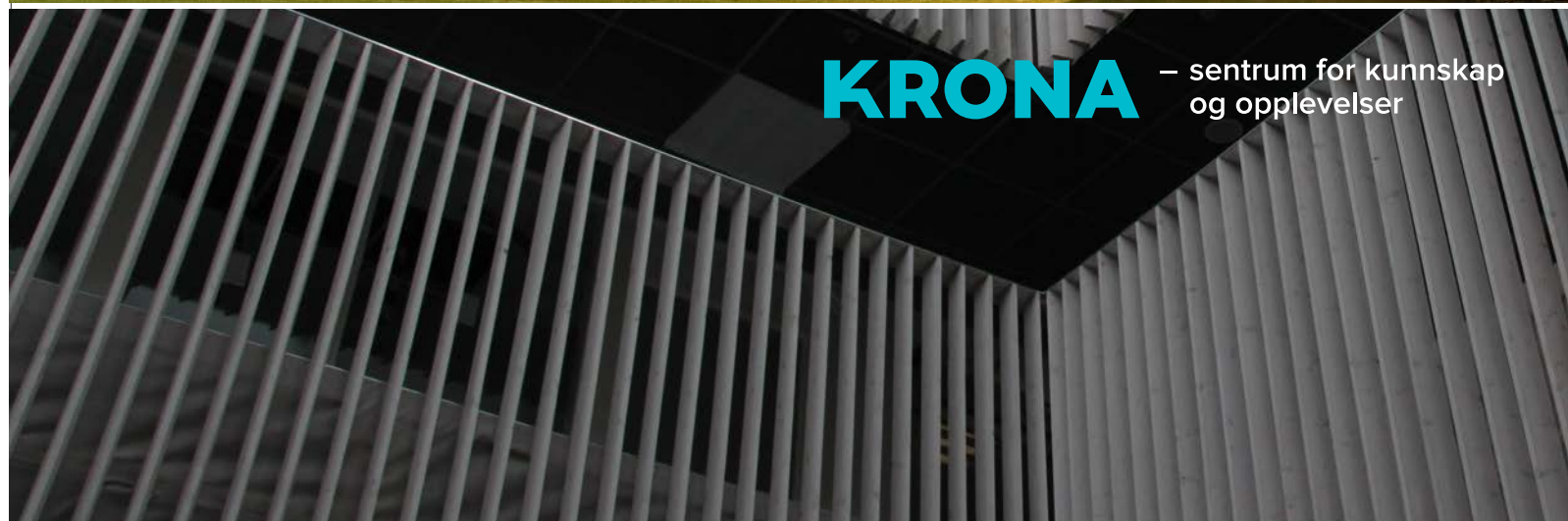
Bruk hvit (negativ) eller sort logo dersom turkis ikke gir nok kontrast. (fig. 3)

Hovedbudskapet settes i sort eller hvitt etter hva som gir best lesbarhet.

Unngå å sette logoen på veldig "bråkete" bilder der det vil være vanskelig å lese tekst uansett farge.



KRONA – sentrum for kunnskap og opplevelser



KRONA – sentrum for kunnskap og opplevelser



KRONA – sentrum for kunnskap og opplevelser

Fargekoder

Hovedfarge turkis og alternative farger magenta, fiolett og klar blå, her spesifisert i CMYK (til trykk) og RGB (skjerm) og HEX (web).

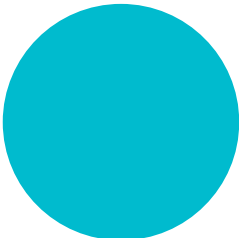

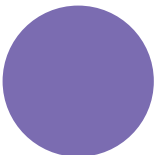
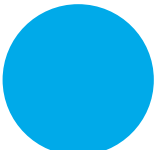
Turkis er KRONAs hovedfarge.

De alternative fargene kan benyttes når turkis ikke passer, eller i relaterte profiler. Eksempelvis benytter KRONA kino magenta. Avklar bruk av de alternative logofargene med KRONAs kommunikasjonsavdeling.

RAL og 3M for hovedfarge turkis (fra Modulex ifm skilting):

RAL: 6027

3M: Robin Egg Blue 100-600

		CMYK	RGB	HEX
TURKIS		C – 75 M – 0 Y – 20 K – 0	R – 0 G – 180 B – 205	#00B4CD
MAGENTA		C – 17 M – 100 Y – 0 K – 0	R – 204 G – 0 B – 127	#CC007F
FIOLETT		C – 58 M – 63 Y – 0 K – 0	R – 130 G – 106 B – 173	#826AAD
KLAR BLÅ		C – 91 M – 6 Y – 0 K – 0	R – 0 G – 161 B – 226	#00A1E2

Typografi markedsmateriell og web

Skriftnettet Proxima Nova er valgt som profiltypografi for KRONA og skal brukes i alt informasjonsmateriell og webside.

Proxima Nova er et komplett skriftnett med mange tykkelser.

Til store overskrifter skal Proxima Nova Soft benyttes.

Proxima Nova/Proxima Nova Soft er i OpenType format, dvs. kan brukes på både PC og Mac.

Proxima Nova/Proxima Nova Soft er designet av Mark Simonson og kan bestilles på fontshop.com

Dette skriftnettet er også inkludert i Typekit, allerede tilgjengelig for de som bruker Adobe CC programvare.

Proxima Nova

Proxima Nova thin - troverdighet, samspill, opplevelser

Proxima Nova light - sentrum for kunnskap og opplevelser

Proxima Nova regular - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Proxima Nova semibold - alle har også *kursiv*

Proxima Nova bold - troverdighet, samspill og opplevelser

Proxima Nova extrabold - opplevelser

Proxima Nova black - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

+

Proxima Nova Soft regular - til headlines

Typografi kontorbruk

Til kontorbruk når profiltypografi ikke er tilgjengelig skal skriftsnittet Verdana benyttes.

Verdana er en standard font.

NB - skriftsnittet Verdana gjelder kun kontorbruk som f.eks PowerPoint og Word. I all ekstern bruk (informasjonsmateriell, skilt, annonser, trykksaker) skal Proxima Nova benyttes.

Verdana

Verdana normal - sentrum for kunnskap og opplevelser

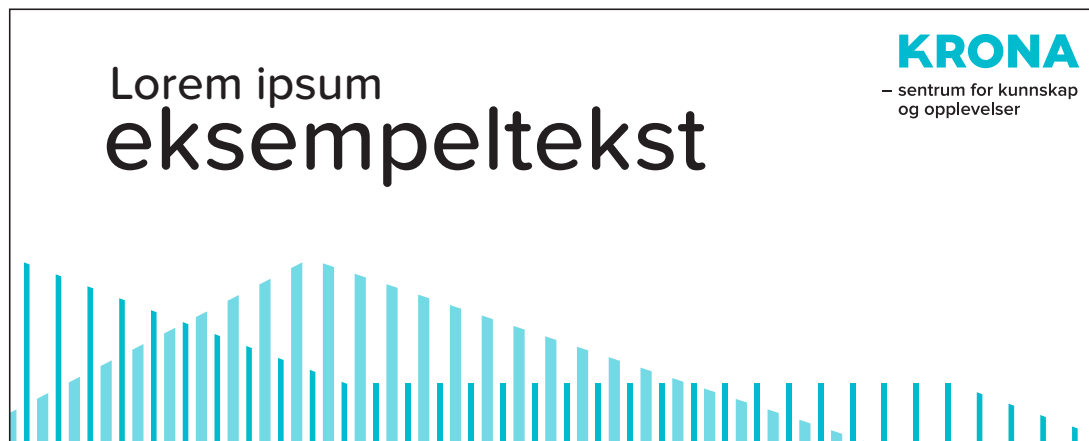
Verdana bold - troverdighet, samspill og opplevelser

Profilelement “Samspill”

Profilelementet “Samspill” er basert på det vertikale uttrykket i bygget (bardene), og brukes nederst på siden.

Profilelementet er bygd opp av to sett med vertikale linjer, en tykk og en tynn. Begge er satt inn i en form. De tykke linjene i en trekant der nederste kant er i flukt med siden. De tynne linjene er fleksibel i ytre form (Form kan ha rette linjer, buede linjer og kan også “spille opp” på siden).

Profilelementet kan være negativ eller i en profilmarge og i alle intensiteter. Det betyr at profilelementet kan være fremtredende eller diskret, alt etter hvilken effekt man ønsker. Profilelementet er fint å bruke på fotografi. Se eksempel på neste side.



Profilelement “Samspill” eksempel

Fra husstandsbrochure juni 2015.

Når kommer ting i gang på Krona?



31. juli	Første forestilling på Krona kino: Premiere på “Mission: Impossible – Rogue Nation”.
3. august	Skolestart Kongsberg norsksenter.
10. august	Full drift av spisestedet Haspa i tredje etasje.
20. august	Skolestart Høgskolen i Buskerud og Vestfold og Fagskolen Tinius Olsen.
Ca 20. august	Kongsberg bibliotek åpner dørene for publikum.
1. september	Offentlige kontorer flytter inn i sjette etasje.
19. september	Kongsberg bibliotek og Vitensenteret markerer åpningen med arrangementer for barn og voksne.
20. november	Offisiell åpning av Krona.
21. november	Åpen dag på Krona.
20. – 22. nov.	Åpningsforestillinger i Kongsberg Musikkteater.
1. januar 2016	Kongsberg Musikkteater i ordinær drift.

KRONA-logo sammen med andre profiler

KRONA-logoens enkelhet og kompakte form pluss fleksibilitet i fargebruk gjør den lett å sette sammen med andre visuelle profiler, eksempelvis leietagerenes.

Hvor og hvordan man setter KRONA-logo sammen med en annen logo avhenger av den aktuelle profil.

Her er vist to muligheter:

A. Lage en komposisjon der man skiller de to logoene ved hjelp av en tynn linje.

B. Dersom leietagers profil tillater det: sette KRONA-logo mye mindre sammen med leietagerens logo.

A



B



Eksempler på feil bruk

Aldri skaler ut av proporsjon (eks. 1 og 2).

Ikke sett i andre farger enn profilfargene eller blande farger i logotypen (eks. 3 og 4).

Logotypen er et ordbilde. Ikke kutt, forandre typografi, kerning, eller på andre måter endre logotypen. (eks. 5 og 6).

Bruk kun logofiler mottatt fra KRONAs kommunikasjonsavdeling.

Riktig **KRONA**

Feil

~~**KRONA**~~

Eksempel 1

~~**KRONA**~~

Eksempel 2

~~**KRONA**~~

Eksempel 3

~~**KRONA**~~

Eksempel 4

~~**KRONA**~~

Eksempel 5

~~**KRONA**~~

Eksempel 6